

Richard Vrablec: Bratislava zažila haváriu, ale aj tak ju mám rád

Richard Vrablec je moderátor a zabávač, propagátor cestovania mestskou hromadnou dopravou, prvý vlastník špeciálneho dopravného prostriedku, tzv. solowheel na Slovensku. My sme sa ním rozprávali o Bratislave, MHD a alternatívnych možnostiach dopravy, ak sa o ňom chcete dozvedieť viac, navštívte jeho stránku www.zabavac.sk.

V Bratislave ste sa narodili, skúsťe opísať váš vzťah k tomuto mestu.

Narodil som sa pri futbalovom štadióne na Tehelnom poli. Keď som bol dieťa, nemal som k Bratislave bohvieaký vzťah. Ale vzťah k nej som našiel cez jedného star-

ho pána, ktorý mi raz ukázal fotky starej Bratislavy a zistil som, že to mesto bolo kedysi krásne. Keď máte človeka, ktorého máte radi, a ten človek prežije haváriu a zostane zmračený, tak toho človeka máte stále rovnako radi, lebo je pre vás dôležitá jeho duša. Aj Bratislava zažila takú veľkú haváriu, hlavne v 70-tych rokoch. Vďaka tým starým fotkám je pre však mňa Bratislava skutočnou krásavica na Dunaji, vytvoril som si k nej vzťah a mám ju veľmi rád.

Okrem tej zničenej tváre Bratislavy, je niečo, čo vám tu chýba?

V podstate som spokojný s tým,

ako to je. Chýba mi tu však úcta k mestu. Keď sa niekde, napríklad, vysadia kvety, ľudia sa z toho neťašia, nevážia si to. A Bratislava sa skladá z maličkostí. Chcelo by to detské ihriská, sochy, paříčky, stromy. Ale vždy sa nájdu aj ľudia, ktorí to všetko zdevastujú. Mali sme tu krásne autobusové a električkové zastávky a ľudia ich porozbýjali.

Označujete sa za propagátora MHD, čo to znamená?

Mnohí hovoria, že aká je Bratislava malá, ale aj napriek tomu sa sem tlačia veľkými autami. Potom si pokazia deň, náladu a negatívnu

energiu šíria pri stretnutiach s ľuďmi. Podľa mňa je rozumnejšie auto zaparkovať alebo nechať doma a presúvať sa MHD. To ale vyžaduje, aby bol človek manažérom svojho času. Ja to robím tak, že si jeden deň v týždni naplánujem stretnutie po línii MHD. Teda neurobím si stretnutie v Karlovej Vsi, potom v Rači, v Rusovciach a nakoniec v Dúbravke. Rozumiem, že sú zamestnania, v ktorých je potrebné jazdiť autom, nech však ľudia aj pri plánovaní stretnutí a ciest po Bratislave používajú rozum. Cestovanie MHD má ešte aj iný aspekt, keď použivate autobus alebo aj bicykel, ľudia si často myslia, že ste nemoderní.



Foto Dušan Kráľ

Spomenuli ste bicykel, používate aj ten?

Jazdil som po Bratislave aj na bicykli, ale raz ma zrazilo auto a druhýkrát som vbehol do jamy a poškodil si meniskus. Bratislava nie je veľmi stvorená pre cyklistov, je treba ešte veľa zlepšovaní, aby sa cyklisti cítili bezpečne. Opäť je to však o tej harmónii človeka s človekom - cyklisti alebo chodci nadávajú na vodičov, vodiči zas na nich.

Po Bratislave okrem MHD jazdíte aj iným dopravným prostriedkom, skúsťe nám opísať, čo to vlastne je.

Solowheel je koliesko, ktoré váži 9 kg, nabíja sa 90 minút elektrinou, dá sa s tým na jedno nabitie urobiť asi 20 km. Tým, že sa to dá nosiť v ruke, je to skvelý prostriedok pre cestovanie v meste, dá sa to skvele skombinovať s cestovaním MHD. Kedysi som používal segway – ten je však veľký, nemotorný, nedá sa kombinovať s MHD, nedá sa hodiť do kufra auta. Okrem toho sa solowheel ľahšie ovláda a je aj trochu rýchlejší. Je tiež lacnejší, stojí okolo 2000 eur, pričom segway asi 8000.

Pôsobí to trochu vratko, je ťažké sa na tom naučiť jazdiť?

Má to gyroskop, teda stabilizátor – ten to drží smerom dopredu a dozadu, do strán sa jazdí ako na bicykli. Ja som sa na tom učil jazdiť asi tri dni, trochu som sa zapotil, keď sa však človek na tom jazdiť naučí, je to dopravný prostriedok na nezaplatenie.

Máte predstavu, koľko ľudí to asi v Bratislave používa?

Ja som ho mal prvý a to od leta minulého roka. Teraz som nahovoril jedného kamaráta, ktorý to používa a je veľmi spokojný. Bol by som rád, keby to malo viacero ľudí, ale je pravda, že 2000 eur môže byť pre niekoho veľa a nemôže si dovoliť si to kúpiť. Ale zas si môže kúpiť bicykel, trebárs aj električkový, je to omnoho ekonomickejšie ako veľké auto.

Peter Janovič

INZERCIA

Platba v hotovosti

Vedeli ste, že...
... za vaše staré zlaté šperky dnes dostanete štyrikrát viac ako pred ôsmimi rokmi? Predtým by ste za tento náramok z 18-karátového zlata dostali sotva 200 €. Mária B. z Bratislavy za neho teraz dostala 832,70 €.

Poradenstvo je dôležité
Spoločnosť Goldparty je registrovaná a kontrolovaná na Puncovom úrade Slovenskej republiky a bola testovaná aj zo strany rakúskej televízie a novin. Najlepšie známky a mnoho chvály jednotka v oblasti mobilného výkupu zlata zožala predovšetkým za transparentnú realizáciu obchodov, veľmi dobré poradenstvo a prozákaznícku orientáciu.

REGISTROVANÝCH GOLDPARTY 3945

REGISTROVANÝ PUNCOVÝ ÚRAD

www.goldparty.at/vykup-zlata-bratislava

Keď predávam zlato, tak jedine tu

GOLD & Co.

Výkup zlata a striebra
Staré zlato, zlomkové zlato, biele zlato, šperky, striebro, zubné zlato, mince, prúty

GOLD PARTY
HOTEL TATRA***
11. a 12. marca
9.30 - 18.00 h
Nám. 1 mája 5
811 06 Bratislava

CityHotel Bratislava

(bývalý Hotel Bratislava)
13. a 14. marca
9.30 - 18.00 h
Seberiniho 9
821 03 Bratislava

Gold & Co.
Währingerstr. 48 • 1090 Viedeň
Po.–Pi. von 9.30–18.00 h

VĎAKA KURZU ZLATA JE STARÉ ZLATO AKO VÝHRA V LOTÉRII!

Kurz zlata sa v súčasnosti drží na úžasnej rekordnej úrovni. Práve teraz je ten najlepší čas na predaj zlatých šperkov, ktoré sa vám už nepáčia a tiež na predaj zubného zlata, striebra alebo mincí – v súčasnosti je optimálny čas na predaj a sumy vás potešia ako výhra v lotérii.

Goldparty je opäť v Bratislave – tím odborníkov z Goldparty poskytuje bezplatné skúšanie a ohodnotenie šperkov. Hovorí sa, že „kto má zlato, má peniaze“. A že je to pravda, dokazujú aj dejiny: V priebehu 10 rokov vzrástla hodnota jednej unce zlata o viac než 500%! Spolu s kurzom zlata, prirodzene, vzrástla aj hodnota starých šperkov, zlomkového zlata, roztrhnutých reťaziek, príliš malých prsteňov – šperkov od bývalého priateľa alebo pokladov zdedených po starých rodičoch. Mnohých týchto vecí sa môžete vzdáť, pretože aj tak iba ležia bez povšimnutia, zabudnuté a nenosené v zásuvke alebo šperkovnici. Všetky tieto veci teraz môžete predat so ziskom – vďaka vysokej cene zlata je možné, že za ne dostanete oveľa vyššiu cenu, ako ste za ne zaplatili v minulosti. Avšak u Goldparty môžete predat aj zubné zlato z poslednej návštevy zubára alebo mince. Práve teraz je ten správny čas na to, aby ste všetky tieto veci vymenili za peniaze v hotovosti a niečo si za ne dopriali.

Nájdte staré zlato, predajte ho a doprajte si zaň niečo

Väčšina našich zákazníkov dostane toľko peňazí, že si zo zisku z predaja môžu dovoliť nový počítač, televízor alebo peknú dovolenku.

Niektorí zas nechcú mňať peniaze, a preto túto neutilizujú formu zlata menia na investičné zlato, ktoré je formou zaistenia

majetku, a to tak, že si zo zisku z predaja starého zlata kupujú zlaté mince alebo prúty.

Roman G., 37, z Bratislavy 2, hovorí: „U Goldparty v hoteli Tatra som predal časť starých šperkov po starej mame, ktoré už boli nepekné alebo pokazené. Bol som prekvapený, akú mala tá trocha starého zlata hodnota. Obzvlášť ma prekvapilo, že som mohol predat dokonca aj zubné zlato a rozličný neuplný strieborný príbor.“

Margaréta N., 58, z BA 1: „V minulosti som vždy nosila veľa šperkov, ktoré však už dešatročia vôbec nenosim, a tak len ležia v šperkovnici. Potom, čo sa do bytov oboch mojich susedov vlámali zloději, rozhodla som sa, že tie šperky, ktoré nenosim alebo sú pokazené, predám spoločnosti Goldparty. Z peňazí si doprajem dovolenku a zvyšné šperky odnesiem do trezoru v banke.“

Spoločnosť Goldparty je rakúsky rodinný podnik, rodina vlastníkov už viac než 120 rokov zosobuje odvetvie šperkárska a recyklácie drahých kovov. Na rozdiel od iných obchodníkov s drahými kovmi spoločnosť Goldparty neprevádzkuje drahé obchody, ale prichádza raz za mesiac na miesto vo vašom okolí. Mag. Maria Hell-Höflinger, majiteľka Goldparty, hovorí: „Vďaka našej šitlivej firmej štruktúre a veľkej blízkosti k odvetviu šperkárska a tiež vďaka priamemu predaju bez sprostredkovateľov môžeme

naším zákazníkom ponúknuť denne aktualizované a vysoké ceny. Prirodzene, rovnako dôležitá je pre nás transparentná realizácia obchodu a dobré poradenstvo pre zákazníkov. Množstvo zákazníkov, ktorí k nám prichádzajú len na základe odporúčania iných zákazníkov, dokazuje, že naši zákazníci cítia, že je o nich u nás dobre postarane.“

S k ú s e - nosti jedinej zákazníkovej spoločnosti Goldparty a iných nákupcami zlata
Naši zákazníci dostanú priemerne od 300 do 1000 eur – táto suma zodpovedá množstvu starých zlatých šperkov, ktoré sa doma považuje takmer každému. Naši zákazníci si neustále prekvapení, koľko môžu u Goldparty dostať za „tie staré veci...“

Skutočnosť, že dobré ceny a seriózna realizácia obchodu, žiaľ, nie sú samozrejmosťou u všetkých nákupcov zlata, potvrdzuje aj príbeh pani Márie M. z Bratislavy 1: „Najprv som bola u jedného nákupcu z Bratislavy, ktorý vykonal skúšku zlata a ponúkol mi cenu 24 eur za gram. Potom som si nechala zlato preskúšať aj u Goldparty a dostala som ponuku, ktorá bola nižšia než ponuka prvého nákupcu zlata. Vrátila som sa teda spať k prvému nákupcovi, aby som dostala tú „dobru“ cenu. Keď som však k nemu prišla, chcel mi zaplatiť omnoho nižšiu sumu, než mi povedal predtým, pričom

